

โดยดุษฎี ร่วมกับ คอตโต้ ชวนนิสิตนักศึกษาด้านการออกแบบในระดับปริญญาตรี
ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป หรือปริญญาโท ร่วมประกวดผลงานและเข้าค่ายผลิตงานจริงบน
ดอยดุษฎี จังหวัดเชียงราย ในโครงการ “SUSTAINABLE DESIGN CAMP
2010” หัวข้อ DoiTung for COTTO Design Contest เพื่อมอบเฉพาะทักษะการ
ออกแบบภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)
หวังสร้างนักออกแบบรุ่นใหม่ที่น่าสนใจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ต่อยอดแบรนด์ไทย
ในระดับโลก

แนวคิดโครงการ

การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development : SD) คือ รูปแบบการ
พัฒนาที่สร้างความสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยการ
บริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
อย่างมีประสิทธิภาพ การหาทางเลือกหรือคิดค้นนวัตกรรมที่จะช่วยลดผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อมและสังคม การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างอาชีพที่ยั่งยืน
ให้แก่แรงงานผู้ด้อยโอกาส

SUSTAINABLE DESIGN CAMP 2010 เป็นค่ายฝึกอบรมด้านการออกแบบที่
ให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนของโลก เป็นโครงการในความร่วมมือของมูลนิธิ
แม่ฟ้าหลวงฯ และคอตโต้ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนิสิตนักศึกษาที่มีความ
ความสามารถด้านการออกแบบให้มาเรียนรู้แบบเจาะลึก พร้อมโอกาสผลิตงาน
จริง ภายใต้การอบรมอย่างใกล้ชิดของนักออกแบบมืออาชีพ โดยในปีนี้นี้แนวทาง
ของการประกวดคือ การออกแบบผลิตภัณฑ์ดอยดุษฎี ให้ใช้ได้อย่างสวยงามลง
ตัวกับผลิตภัณฑ์ คอตโต้ นิสิตนักศึกษาจะมีโอกาสเรียนรู้แนวคิดการออกแบบ
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากนักออกแบบชั้นนำของดอยดุษฎีและคอตโต้ สัมผัส
ประสบการณ์จริงในการผลิต บนดอยดุษฎี จ.เชียงราย หลังเสร็จสิ้นการเข้าค่าย
อบรม จะได้ร่วมการแสดงผลงานที่กรุงเทพฯ รวมทั้งยังได้รับประกาศนียบัตร โลโก้
ประกาศเกียรติคุณ และหนังสือรับรองการปฏิบัติงานวิชาชีพตามสาขาวิชา
พร้อมโอกาสในการนำผลงานไปพัฒนาเพื่อผลิตและจำหน่ายจริงที่ร้านดอยดุษฎี
ไลฟ์สไตล์ และคอตโต้ สตูดิโอ ทั่วประเทศ

โครงการพัฒนาโดยต่างๆ โดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินงานตามพระราชปณิธานของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนที่มีความผูกพันกับสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมและอนุรักษ์งานที่ทำด้วยมือและใจ และทำให้พวกเขาตระหนักว่าศิลปหัตถกรรมและฝีมือที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษสามารถสร้างเสริมรายได้ และทำให้ชีวิตมีทางเลือกที่ดีเพิ่มขึ้น โครงการพัฒนาโดยต่างๆ โดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ เป็นหนึ่งในองค์กรที่เป็นต้นแบบของการพัฒนาทางเลือกในการดำรงชีวิตที่ยั่งยืน (Sustainable Alternative Livelihood Development) โดยมีการทำ "ธุรกิจเพื่อสังคม" (Social Entrepreneur) หรือการพัฒนาชุมชนด้วยธุรกิจมาปรับใช้ เพื่อช่วยสร้างงานและรายได้ที่มั่นคงให้แก่ชุมชน รวมถึงวิธีคิด พฤติกรรมและวัฒนธรรมในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ พร้อมแข่งขันในโลกธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ได้

สินค้าหัตถกรรม "แบรนด์ดอยตุง" ไม่ว่าจะเป็น เสื้อผ้า ของตกแต่งบ้าน เครื่องปั้นดินเผา ผลิตภัณฑ์กระดาษสา ฯลฯ คือรูปแบบของการผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาชาวบ้านกับแนวความคิดการออกแบบสมัยใหม่ การออกแบบได้แรงบันดาลใจมาจากธรรมชาติรอบๆตัว สื่อออกมาทางผลิตภัณฑ์ให้สัมผัสได้ทั้งการใช้ชีวิตที่เรียบง่าย สอดคล้องกับธรรมชาติ ที่เป็นมิตรกับผู้ใช้ มีคุณภาพ ทนทานใช้งานได้นาน

คอตโต้คือหนึ่งในแบรนด์ภายใต้ **เครือซีเมนต์ไทย หรือ SCG** อันมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยตระหนักว่า คุณค่าแห่งความสำเร็จอยู่ที่การมีส่วนร่วมสร้างความเติบโตแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน มุ่งหมายให้การพัฒนาครอบคลุมตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง บนแนวปฏิบัติของการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต ศึกษาเทคโนโลยี นวัตกรรม และสนับสนุนการวิจัยพัฒนา เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แนวคิดในการออกแบบผลงาน

การออกแบบภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ การสร้างสรรค์ผลงานที่ใส่ใจต่อความยั่งยืนของโลก โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผู้ผลิตและผู้บริโภค สามารถจัดจำหน่ายได้และมีผลกำไรเพียงพอ เพื่อให้ นิสิตนักศึกษาได้เริ่มคิดงานจากโจทย์ที่เป็นจริง มีคุณค่าในเชิงออกแบบ และในเชิงพาณิชย์ภายใต้บริบทของการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปีนี้มีหัวข้อในการส่งผลงานเข้าคัดเลือกคือ “ออกแบบผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเพื่อใช้กับคอมพิวเตอร์” โดยจะแบ่งการประกวดเป็น 2 ประเภท คือ งานเซรามิก และงานพนักอ

โดยแต่ละทีมต้องประกอบด้วยสมาชิก 3 คน และอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน และสามารถส่งผลงานในประเภทที่กำหนดประเภทใดประเภทหนึ่งเท่านั้น

รางวัลที่จะได้รับ

โปรแกรมเข้าค่ายแห่งการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพของนักออกแบบ...สำหรับนิสิต นักศึกษา 10 ทีม ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าโครงการSUSTAINABLE DESIGN CAMP 2010 มีดังนี้

- เข้าร่วมการอบรมด้านการออกแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Design) จากนักออกแบบชั้นนำของประเทศ
- เข้าร่วมอบรมและปฏิบัติงานจริง ณ โครงการพัฒนาโดยต่างๆ จังหวัดเชียงราย เป็นเวลา 2 สัปดาห์ในเดือนพฤษภาคม 2553
- ได้ผลิตชิ้นงานต้นแบบ ซึ่งจะถูกนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชน และชิ้นงานที่ผ่านการพิจารณา โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจะได้ผลิตเพื่อจัดจำหน่ายจริง
- ประกาศนียบัตร โล่ประกาศเกียรติคุณ และหนังสือรับรองการปฏิบัติงานวิชาชีพตามสาขาวิชา

กติกาการร่วมโครงการ

ใน 1 ทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวด ประกอบด้วย

- 1.นิสิตนักศึกษา สัญชาติไทย ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป หรือ ระดับปริญญาโท จำนวน 3 คน
- 2.อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ 1 ท่าน

ผลงาน

1. เป็นผลงานที่ออกแบบขึ้นใหม่ ไม่เคยส่งประกวดหรือเข้าโครงการใดมาก่อนและไม่เกิดจากการดัดแปลง หรือ ลอกเลียนแบบ
2. ผลงานจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดการส่งผลงาน
3. ผลงานการออกแบบต้องสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และกิจการที่เลือก และ กิจการที่เลือก และ พื้นฐานวัตถุดิบและการผลิตของดอยตุง
4. ผลงานที่ได้รับการพิจารณาถือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท เซรามิกอุตสาหกรรมไทย จำกัด และ บริษัท สยามซามิทารีแอส อีเนจเจอร์ จำกัด ร่วมกับดอยตุง ซึ่งสามารถใช้สิทธิทำซ้ำ หรือปรับปรุงเพื่อความเหมาะสมในการเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้
5. การตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด
6. ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว หากผลงานนั้นละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น

การสมัครและการส่งผลงาน

1. กรอกรายละเอียดอย่างชัดเจนในใบสมัครตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดย Download ใบสมัคร ได้ที่ www.doitung.org , www.cotto.co.th (สามารถถ่ายเอกสารใบสมัครได้)
2. แผนเอกสารการสมัคร ประกอบด้วย
สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาบัตรนักศึกษา ของทั้ง 3 คนพร้อมลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง และให้อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเขียนกำกับรับรองความเป็นนิสิตนักศึกษา
3. รูปแบบของผลงาน จัดทำภาพร่างของชิ้นงานลงบนด้านหลังบอร์ดผลงาน (ไม่จำกัดเทคนิค) และให้ข้อมูลกำกับผลงาน ดังนี้
 - นิยาม Sustainable Design ในมุมมองของทีม
 - อธิบายแนวคิดและที่มาของการออกแบบผลงาน
 - รายละเอียดของผลงานอย่างชัดเจน พร้อมชื่อของผลงาน
4. การส่งผลงานเข้าประกวดต้องติดลงบนบอร์ดขนาด A2 (60cm*42cm) จำนวน 1 แผ่น/ทีม

การส่งผลงาน

ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2553 โดยส่งทางไปรษณีย์ และถือวันที่ประทับตราเป็นสำคัญมายัง บริษัท เซรามิกอุตสาหกรรมไทย จำกัด เลขที่ 1 อาคารสำนักงานใหญ่ 2 ชั้น 7 ถนนพูนพิมิตรไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
วงเล็บมุมซองว่า **“ส่งผลงาน SUSTAINABLE DESIGN CAMP 2010”**
(สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ *คุณสุพิชฌาย์ หรือ คุณจิรภัทร* 02-586-6956 หรือ 02-586-5942)
โปรดดูรายละเอียดและเงื่อนไขที่ www.doitung.org หรือ www.cotto.co.th

การตัดสิน

รอบที่ 1 คัดเลือกผลงานตามกติกาการเข้าร่วมโครงการโดยคณะกรรมการ

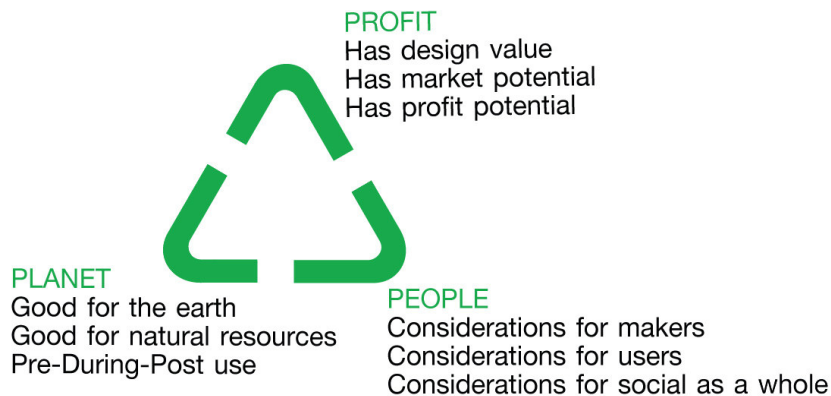
แจ้งผลแก่ทีมผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 10 ทีมประมาณปลายเดือนมีนาคม 2553 เพื่อเข้าร่วมโครงการ SUSTAINABLE DESIGN CAMP 2010 และผลิตชิ้นงานต้นแบบ ณ โครงการพัฒนาดอยตุงฯ จังหวัดเชียงราย

รอบที่ 2 ตัดสินชิ้นงานต้นแบบ โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ประกาศผลในเดือน มิถุนายน 2553 และทำการเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชนต่อไป โดยจะแจ้ง วัน เวลา สถานที่ที่แน่นอนให้ทราบทาง www.doitung.org หรือ www.cotto.co.th

หลักการของการออกแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับโครงการฯ นี้ มีดังนี้

- PLANET การสร้างสรรค์ผลงานที่ดีต่อโลก ไม่ว่าจะเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมทั้งคำนึงถึงกระบวนการผลิต การใช้งาน และการย่อยสลายที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม
- PEOPLE เป็นการออกแบบโดยคำนึงถึงผู้ผลิตและผู้บริโภค รวมทั้งตอบโจทย์ ต่อสังคม
- PROFIT มีคุณค่าทางด้านการออกแบบในเชิงพาณิชย์ สามารถจัดจำหน่ายได้จริง และมีผลกำไรเพียงพอ



ทั้งนี้ นิสิตนักศึกษาในทีม สามารถกำหนดค่านิยามเพิ่มเติม หรือมุ่งเน้นด้านใดด้านหนึ่งเป็นพิเศษ เพื่อใช้เป็นแนวทางของการออกแบบเพื่อส่งผลงานเข้าประกวด ที่สำคัญงานออกแบบต้องสามารถผลิตได้จริงบนดอยตุง และสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์กระเบื้องสุขภัณฑ์และก๊อกน้ำคอตโต้ (ระหว่างการอบรมจะมีการให้ข้อมูลอย่างละเอียด)

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ SUSTAINABLE DESIGN CAMP 2010

ประเภทของผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการ (1 สาขาการออกแบบ/ทีม)

- ผลิตภัณฑ์จากเซรามิค Ceramic Design
 ผ้าทอและผลิตภัณฑ์ผ้าทอ Textile Design

(เจ้าหน้าที่กรอก)

เลขที่รับ

วันที่รับ

สมาชิกในทีม

1. ชื่อ นาย / นางสาว _____ นามสกุล _____

Name _____ Surname _____ อายุ _____ ปี

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน _____

ที่อยู่ติดต่อได้ _____

โทรศัพท์ _____

โทรศัพท์มือถือ _____ โทรสาร _____ E-mail _____

กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ _____ คณะ _____ สาขา _____

ระดับ ปริญญาตรี ปริญญาโท

สถาบัน _____

2. ชื่อ นาย / นางสาว _____ นามสกุล _____

Name _____ Surname _____ อายุ _____ ปี

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน _____

ที่อยู่ติดต่อได้ _____

โทรศัพท์ _____

โทรศัพท์มือถือ _____ โทรสาร _____ E-mail _____

กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ _____ คณะ _____ สาขา _____

ระดับ ปริญญาตรี ปริญญาโท

สถาบัน _____

3. ชื่อ นาย / นางสาว _____ นามสกุล _____

Name _____ Surname _____ อายุ _____ ปี

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน _____

ที่อยู่ติดต่อได้ _____

โทรศัพท์ _____

โทรศัพท์มือถือ _____ โทรสาร _____ E-mail _____

กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ _____ คณะ _____ สาขา _____

ระดับ ปริญญาตรี ปริญญาโท

สถาบัน _____

ชื่อผลงาน (ภาษาไทย) _____

(English) _____

ขนาดของผลงานจริง _____

วันที่ส่งผลงาน _____

(ส่งผลงานภายในวันที่ 15 มีนาคม 2553 ทางไปรษณีย์ มายัง บริษัท เซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด เลขที่ 1 อาคารสำนักงานใหญ่ 2 ชั้น 7 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 วงเล็บมุมซองว่า “ส่งผลงาน SUSTAINABLE DESIGN CAMP 2010” โทร 02-586-6956

คำรับรอง

- ข้าพเจ้าขอรับรองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานที่สร้างขึ้นด้วยตนเอง
- ข้าพเจ้ายินยอมให้นำภาพถ่ายผลงานออกเผยแพร่ในสื่อมวลชนเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้
- ข้าพเจ้าทราบว่าผลงานที่ส่งมาจะไม่ได้รับคืน
- ข้าพเจ้ายอมรับคำตัดสินของคณะกรรมการฯ
- ข้าพเจ้ายอมรับการพิจารณาของคณะกรรมการฯเกี่ยวกับการแสดงและ/หรือการเผยแพร่ผลงาน
- ขอรับรองว่าข้อความที่ได้กรอกลงในใบสมัครนี้เป็นความจริง

ถ้าส่วนใดไม่เป็นจริงตามที่แจ้ง สิทธิอันพึงมีพึงได้จากกรประกวดครั้งนี้ถือเป็นโมฆะ

- ข้าพเจ้ายอมรับเงื่อนไขอื่น ที่ปรากฏในแผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการ ทุกประการ

ลงชื่อ สมาชิกคนที่ 1 (.....)

สมาชิกคนที่ 2 (.....)

สมาชิกคนที่ 3 (.....)

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว _____ นามสกุล _____

ตำแหน่ง _____ คณะ _____ สาขา _____

สถาบัน _____ โทรศัพท์ _____

โทรศัพท์มือถือ _____ โทรสาร _____ E-mail _____

ยินดีเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการให้แก่ทีมผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ตามข้อมูลข้างต้น

ลงชื่อ.....

(.....)

วันที่ _____